



## MANUAL DE USO DA MARCA

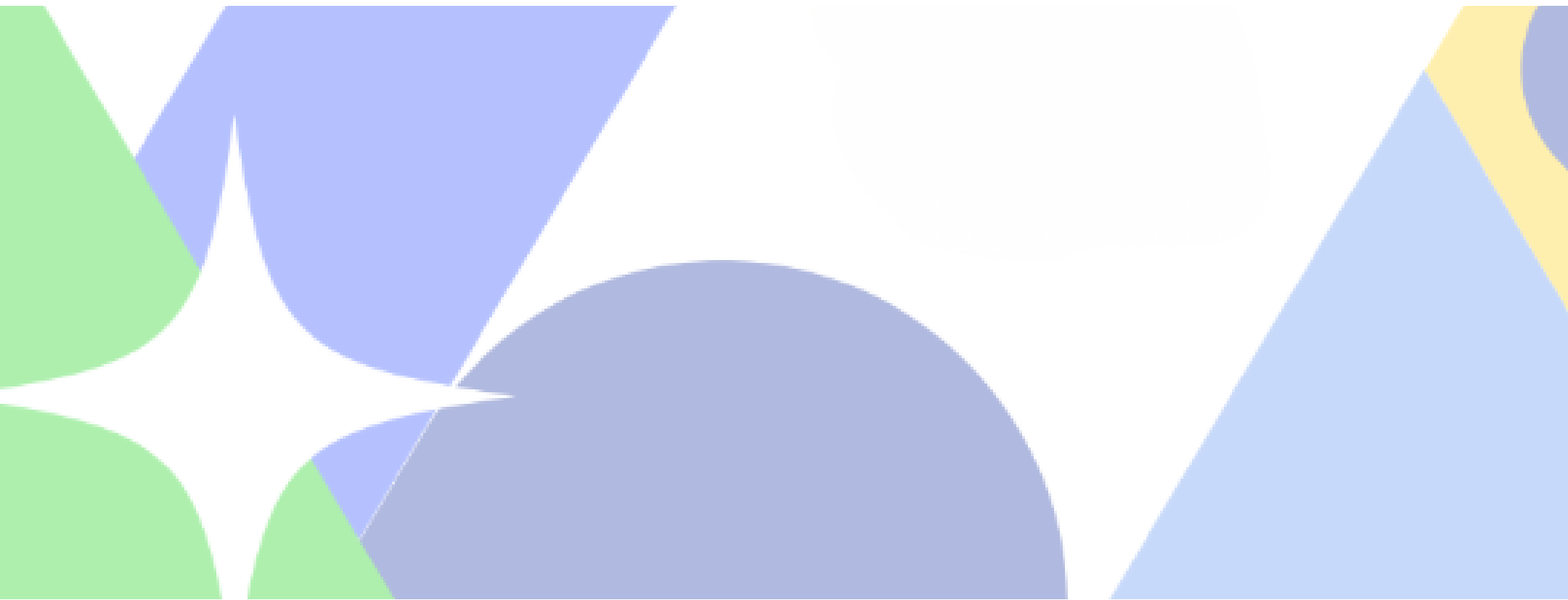
POLÍTICA NACIONAL  
ALDIR BLANC DE  
FOMENTO À CULTURA



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



# MARCA COMPLETA



# Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura

Os projetos viabilizados pela Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura **devem conter a sua marca, a marca do Sistema Nacional de Cultura e a assinatura do Ministério da Cultura, acompanhada da marca do Governo Federal, conforme estipula este manual.**

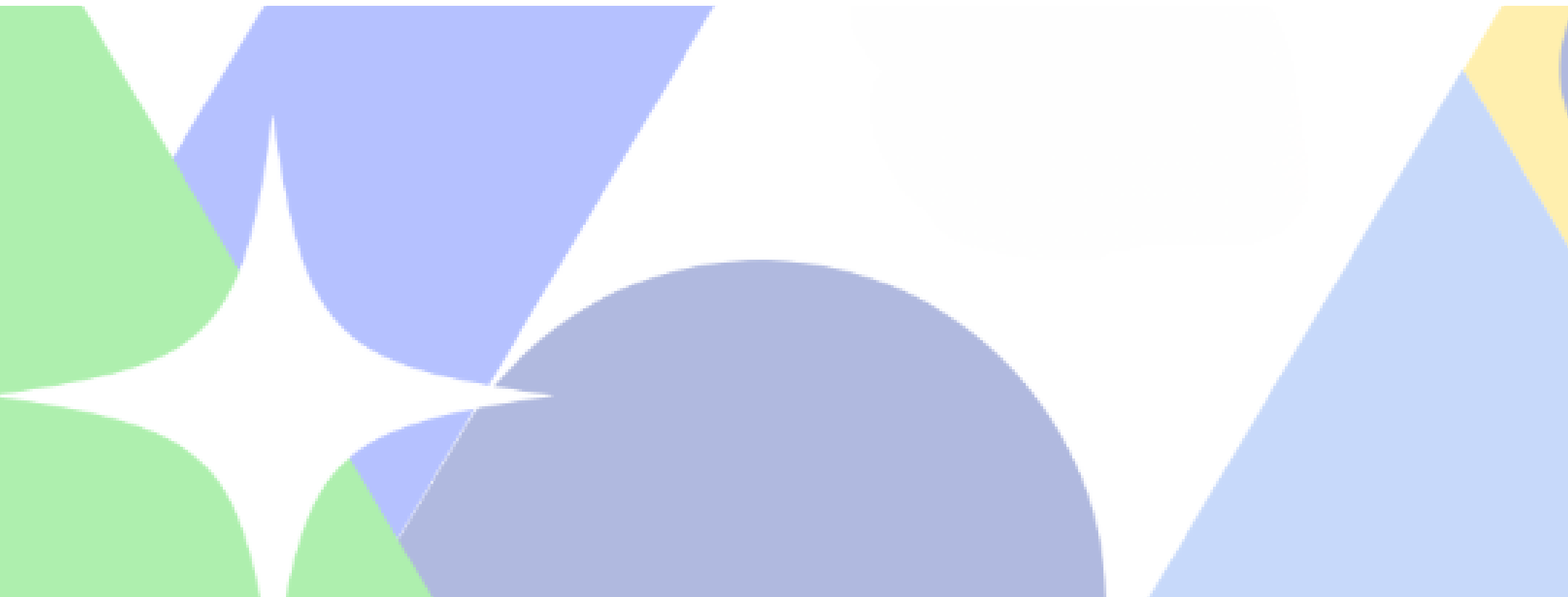


MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## A marca poderá ser aplicada de duas formas nas peças de comunicação

1. Preferencialmente, deve ser aplicada isolada do bloco de marcas e, nesse caso, relacionada a qualquer dos cantos superiores ou ao topo da peça, ganhando maior destaque.
2. Caso não seja possível, deve estar relacionada ao bloco de marcas, **entre as marcas - Sistema Nacional de Cultura e Ministério da Cultura/Governo Federal (separada por um traço)**, independentemente da quantidade de outras marcas participantes como apoio, patrocínio, etc do projeto.

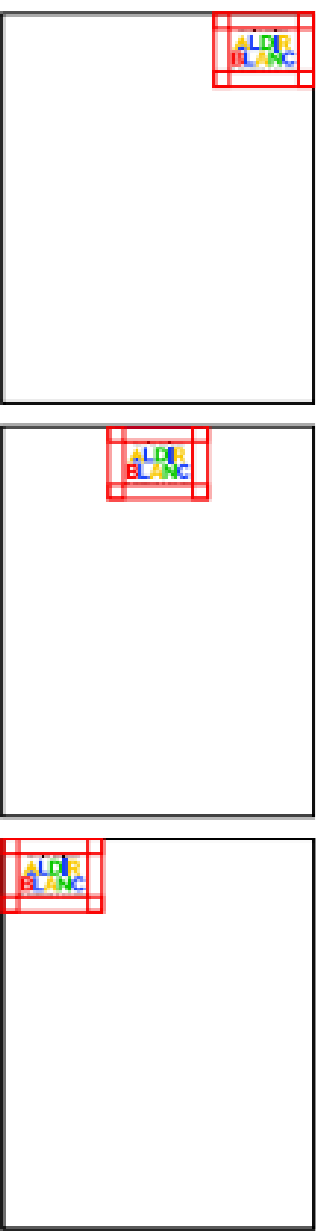
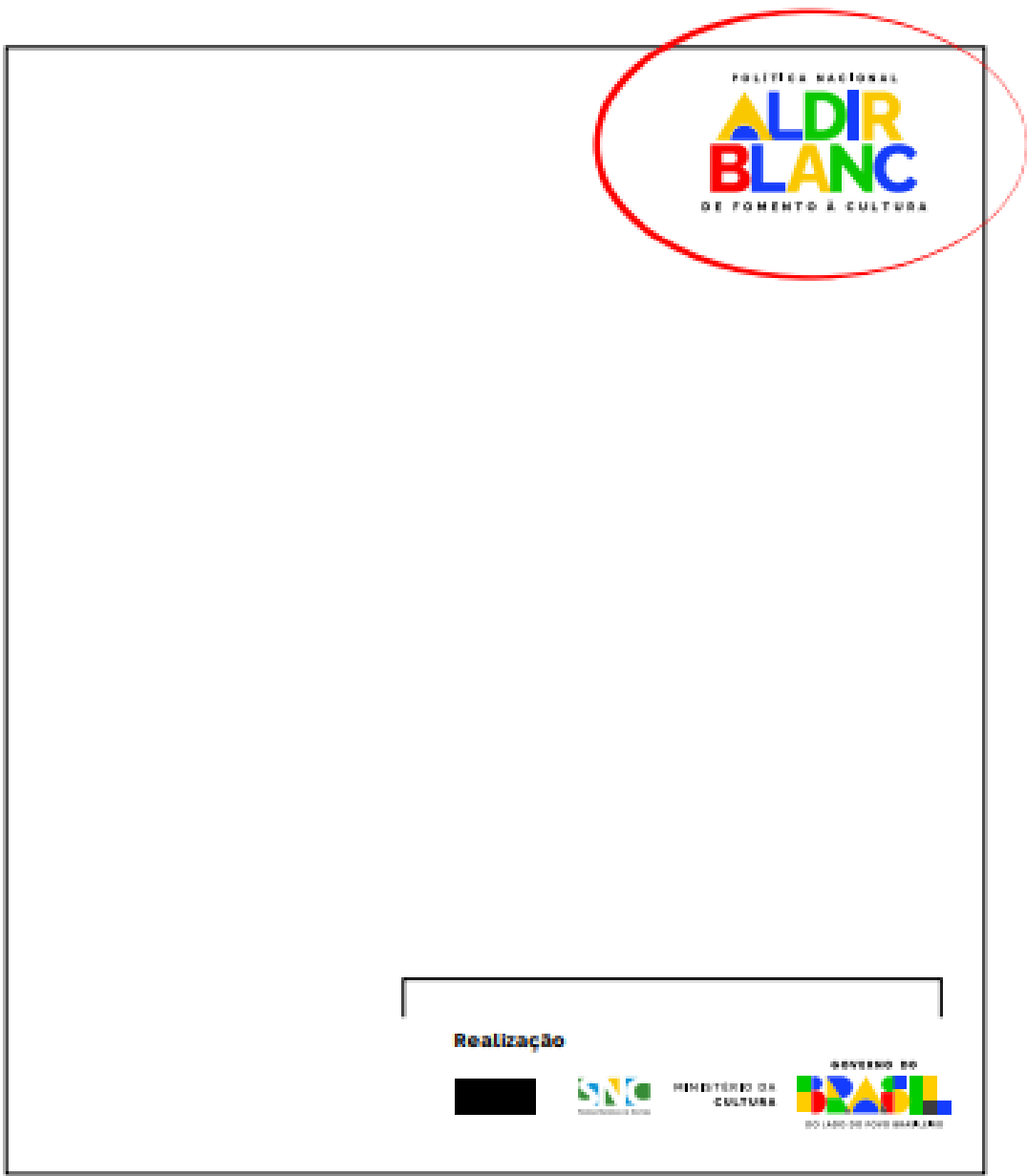


# Isolada do “Bloco Marcas”

Sempre que possível, usar a aplicação isolada do bloco de marcas.

## Observações:

- 1.As marcas que pertencem ao bloco não devem ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.
- 2.Seguir as referências sobre ‘caixa de proteção – área de não interferência’.



Relacionada ao “Bloco Marcas”

Observe que a marca “Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura” está ao lado do Ministério da Cultura/Governo Federal, separada por um traço.

Importante: as logomarcas que pertencem ao bloco não devem ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.

O mesmo é válido para blocos verticais nesse caso, ao topo no início do bloco.

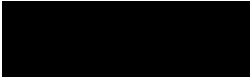
Apoio



Patrocínio



Apoio



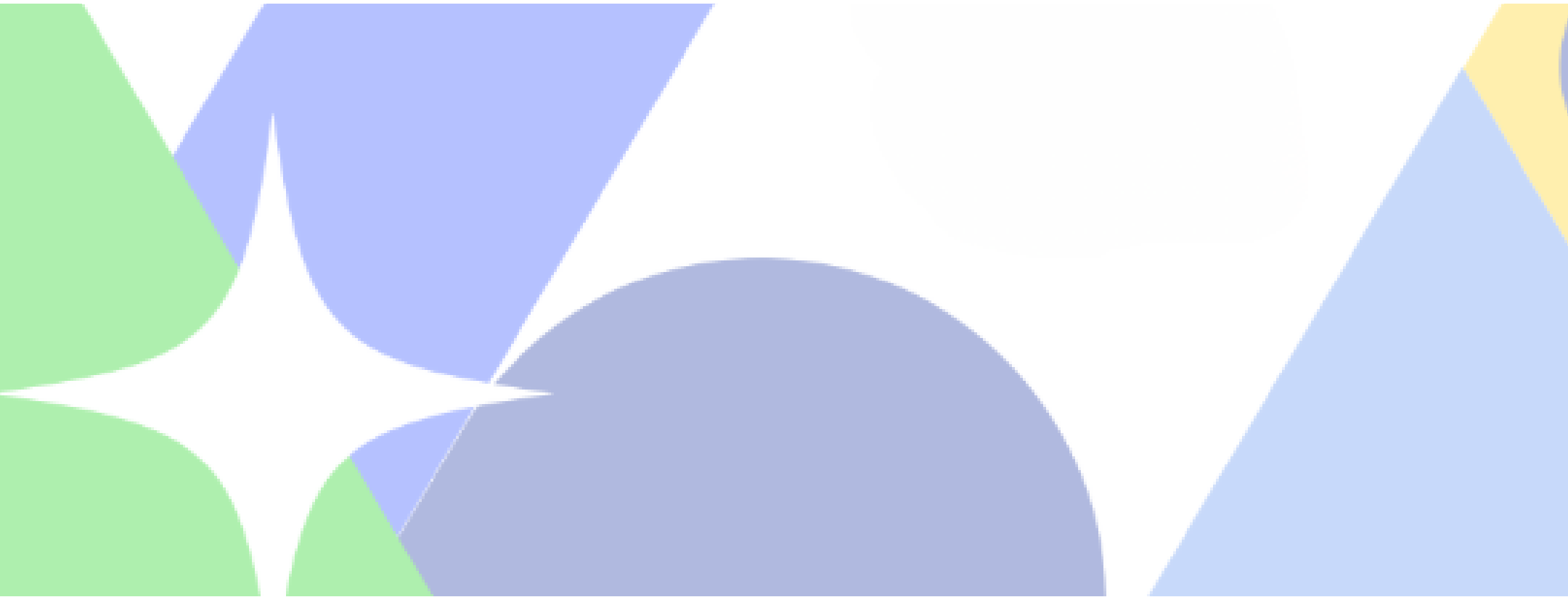
Patrocínio



Realização



MINISTÉRIO DA CULTURA





<div>ONDE POSICIONAR</div> <div>Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas</div> <div>Peças do projeto</div> <div>Peças gráficas como livros, catálogos, cartilhas, livretos.</div>	<div>Local Preferencial</div> <div>Na parte interna da capa ou na página de apresentação e também na contracapa.</div>
Revistas, jornaletes e periódicos	Junto ao expediente
Programas e programetes para rádio.	Durante a locução e no final, quando se tratar de peças pré-gravadas.
Espetáculos artísticos em geral.	Na locução de apresentação e/ou encerramento.

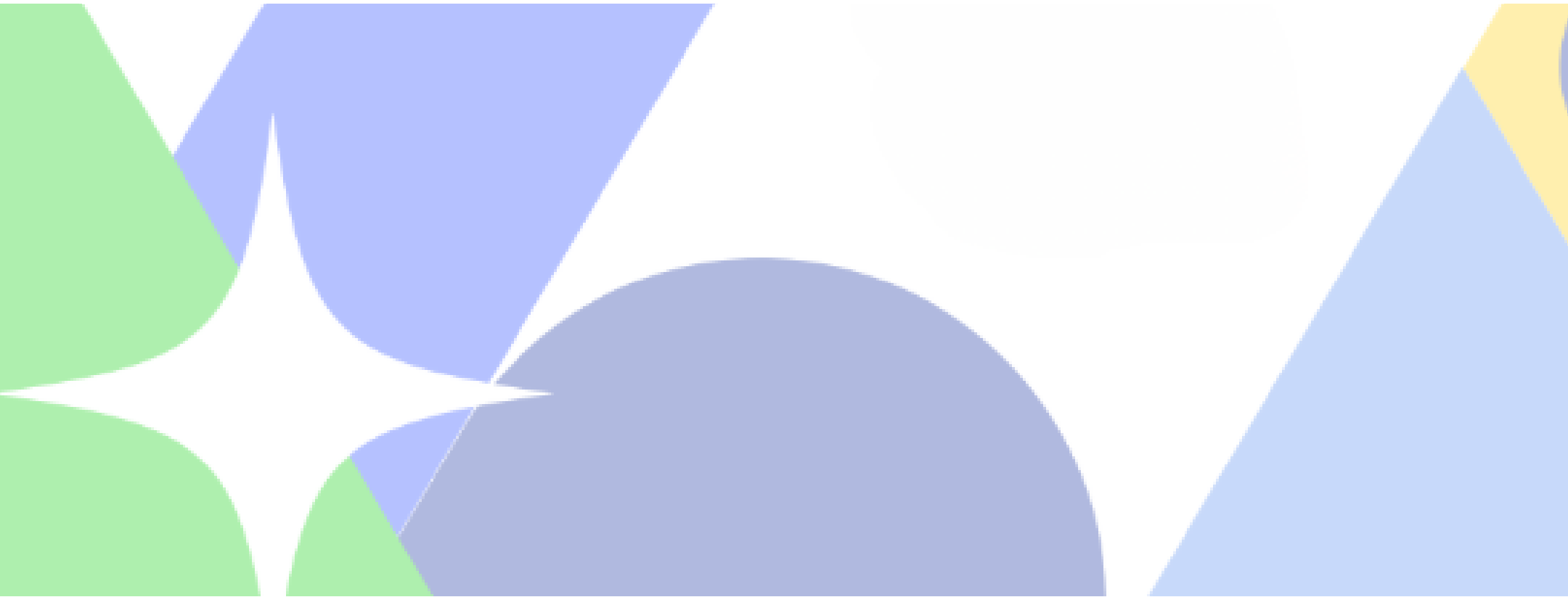
	Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).
--	---

<div>ONDE POSICIONAR</div> <div>Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas</div> <div>Peças do projeto</div> <div>Filmes, documentários, animações, vídeos, vinhetas, programas de televisão e demais obras audiovisuais.</div>	<div>Local Preferencial</div> <div>Nos créditos iniciais das obras audiovisuais desenvolvidas, produzidas, finalizadas e/ou distribuídas por meio de recursos da Poltica Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura .</div> <div>A régua de logos deve permanecer na tela por, no mínimo, três (03) segundos, descontados os tempos de fade in e fade out, se existirem.</div> <div>Se o agente cultural optar por inserir a marca da Poltica Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura.em uma cartela separada, a mesma deve ficar por, no mínimo, dois (segundos) na tela, descontados os tempos de fade in e fade out, se existirem.</div>
	Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).

### Orientações sobre chancelas

Os agentes culturais selecionados nos editais de fomento à cultura devem indicar:

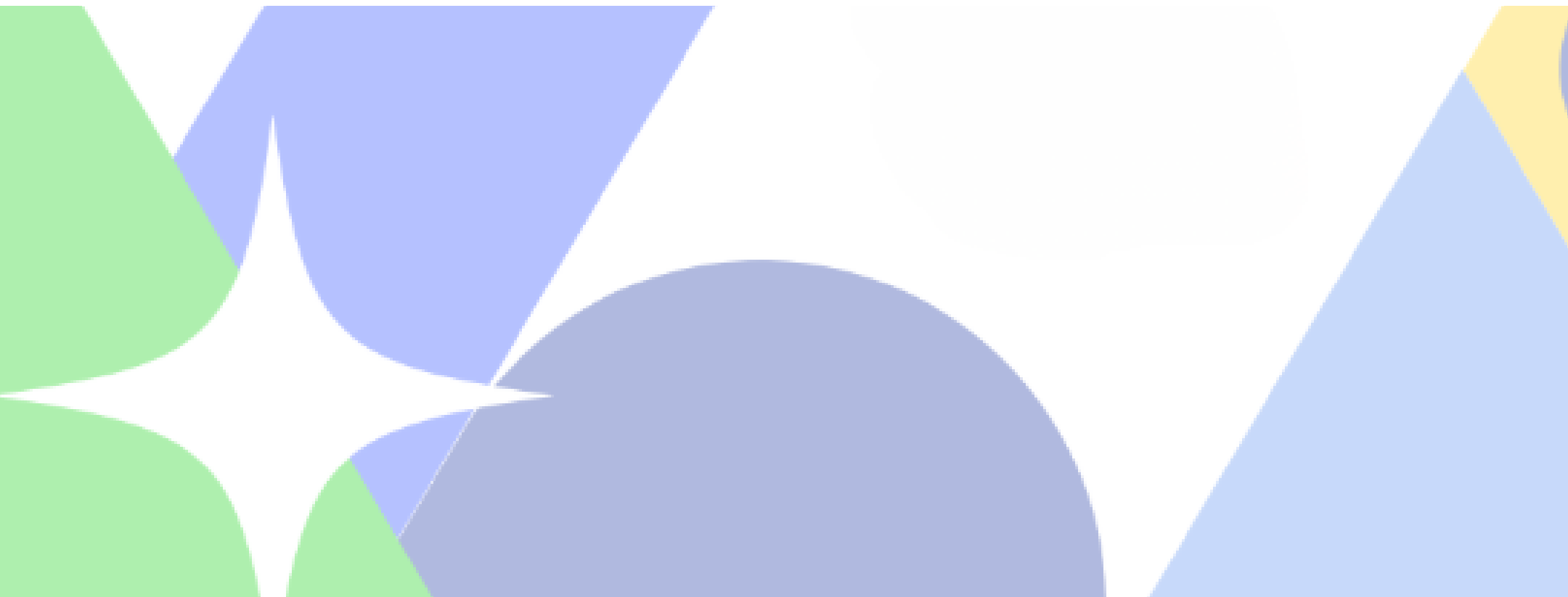
- a) em Realização:** Sistema Nacional de Cultura + Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura ao lado da assinatura conjunta Ministério da Cultura/Governo Federal, fechando o bloco de marcas, à extrema direita (seguir essa e outras orientações presentes nesse manual), bem como a logomarca do estado, Distrito Federal ou município e, quando houver, de seu próprio projeto/espço cultural/coletivo.
- Isso se optar por utilizar a marca no bloco de marcas e não isolada. Lembrando que, sempre que possível, utilizar Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura isolada do bloco de marcas.
- b) em Apoio:** a logomarca de apoiadores da ação (se houver).
- c) em Patrocínio:** as logomarcas de eventuais patrocinadores.
- Importante: as logomarcas que pertencem ao bloco não devem ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.



Regras de aplicação da marca

POLÍTICA NACIONAL  
**ALDIR  
BLANC**  
DE FOMENTO À CULTURA

MARCA COMPLETA - CYK



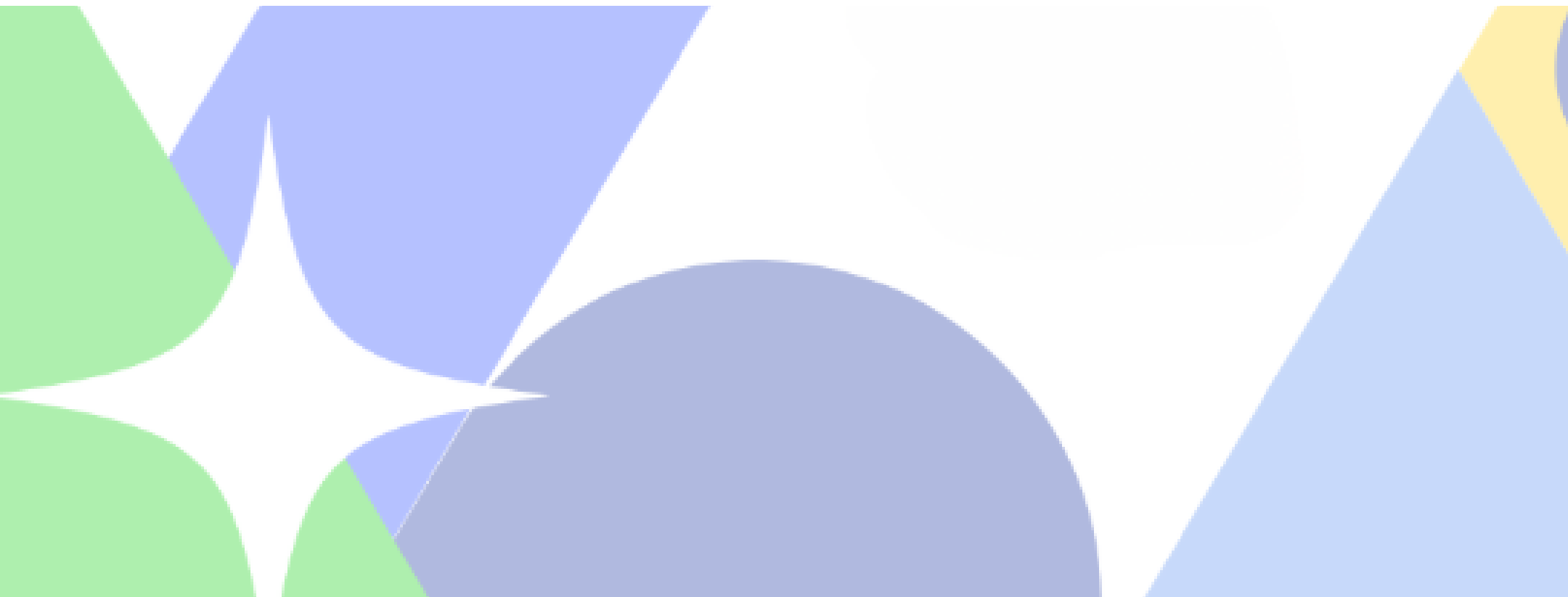


# ORIENTAÇÃO DE USO

A versão completa e original, em cores sólidas (RGB), deverá ser usada em todas as peças (exceto peças impressas).



A versão completa e original, em cores sólidas (CMYK), deverá ser usada em todas as peças impressas.





POLÍTICA NACIONAL



DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL



DE FOMENTO À CULTURA



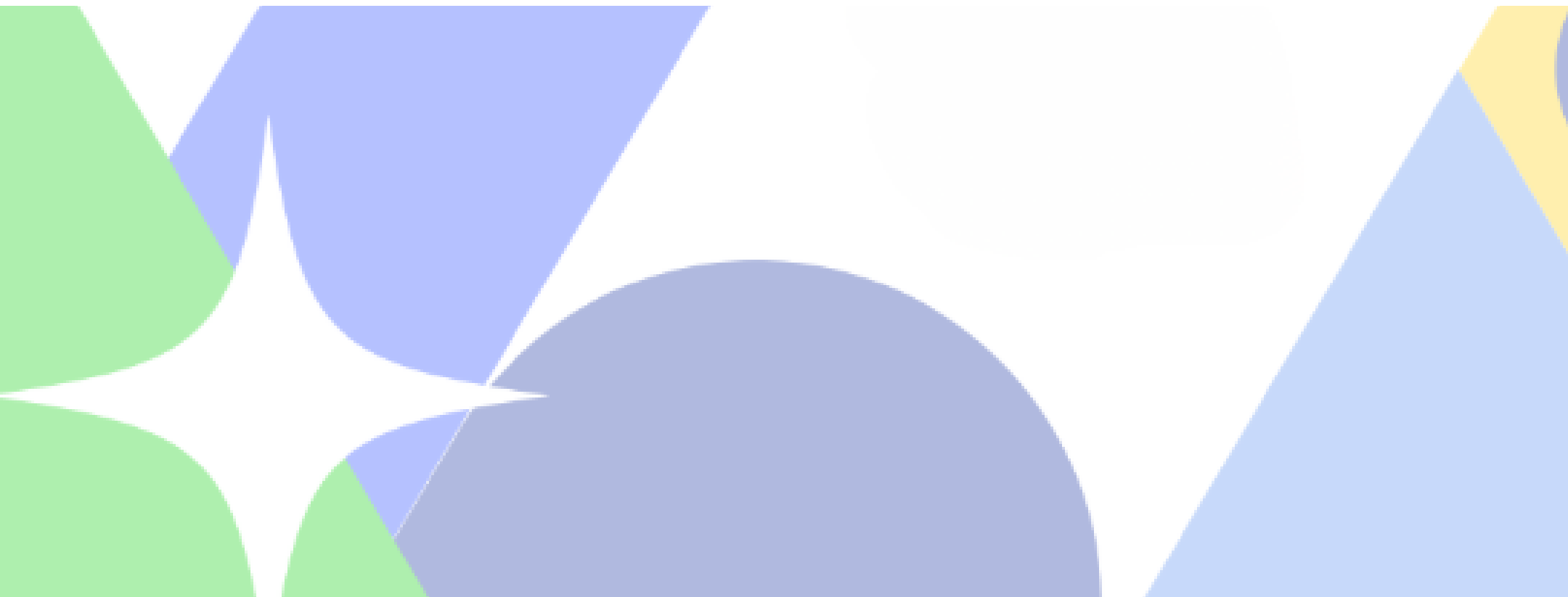
# CAIXA DE PROTEÇÃO

## ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca com distância mínima de qualquer outro elemento visual (inclusive da borda da arte) igual ou de sua marca de corte. Essa distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado, identificada com a letra “x”.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior.

Exemplo: se a altura mencionada com “x” for 4 cm, a área marcada como “x/2” será de 2 cm, nos quatro lados da marca.



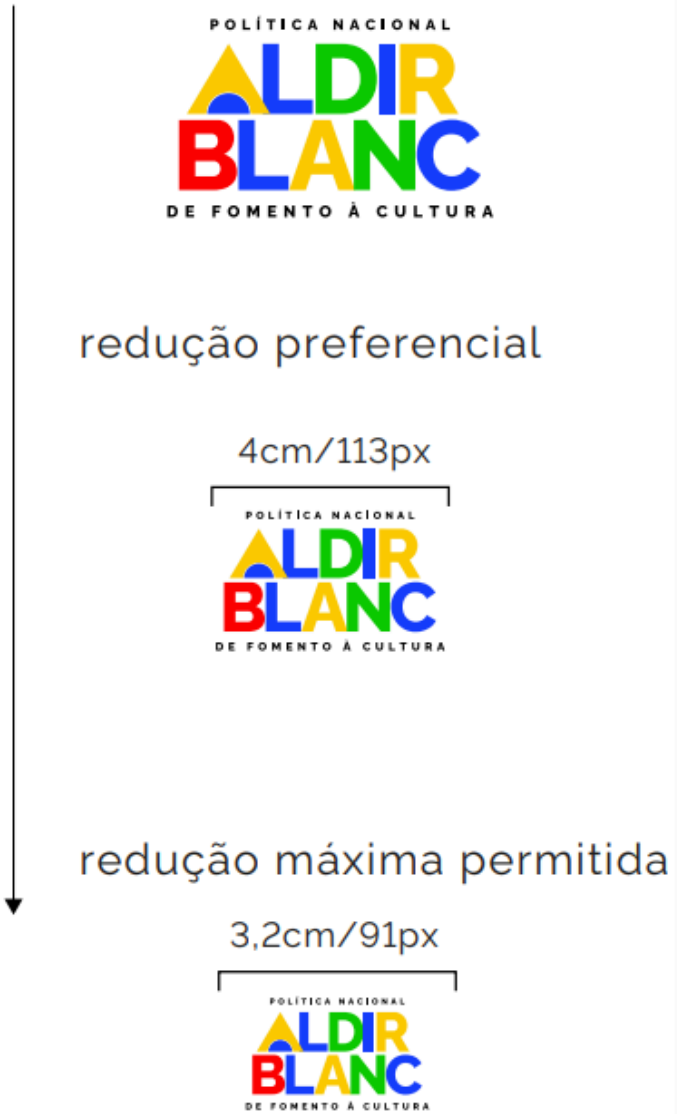
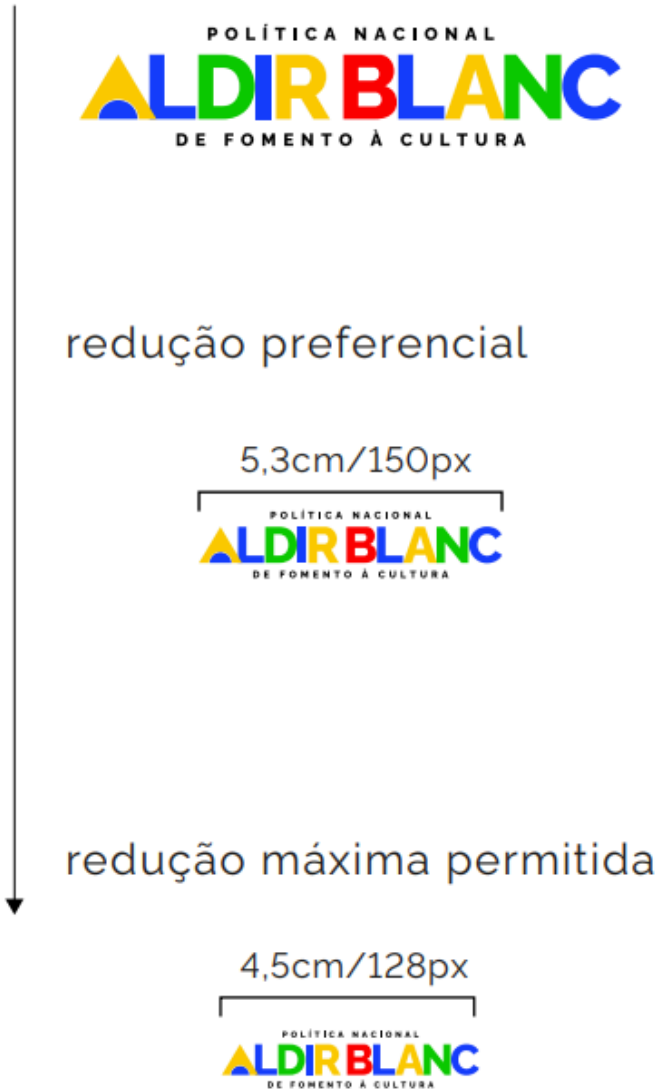
# APLICAÇÃO EM BOX BRANCO

POLÍTICA NACIONAL  
**ALDIR BLANC**  
DE FOMENTO À CULTURA

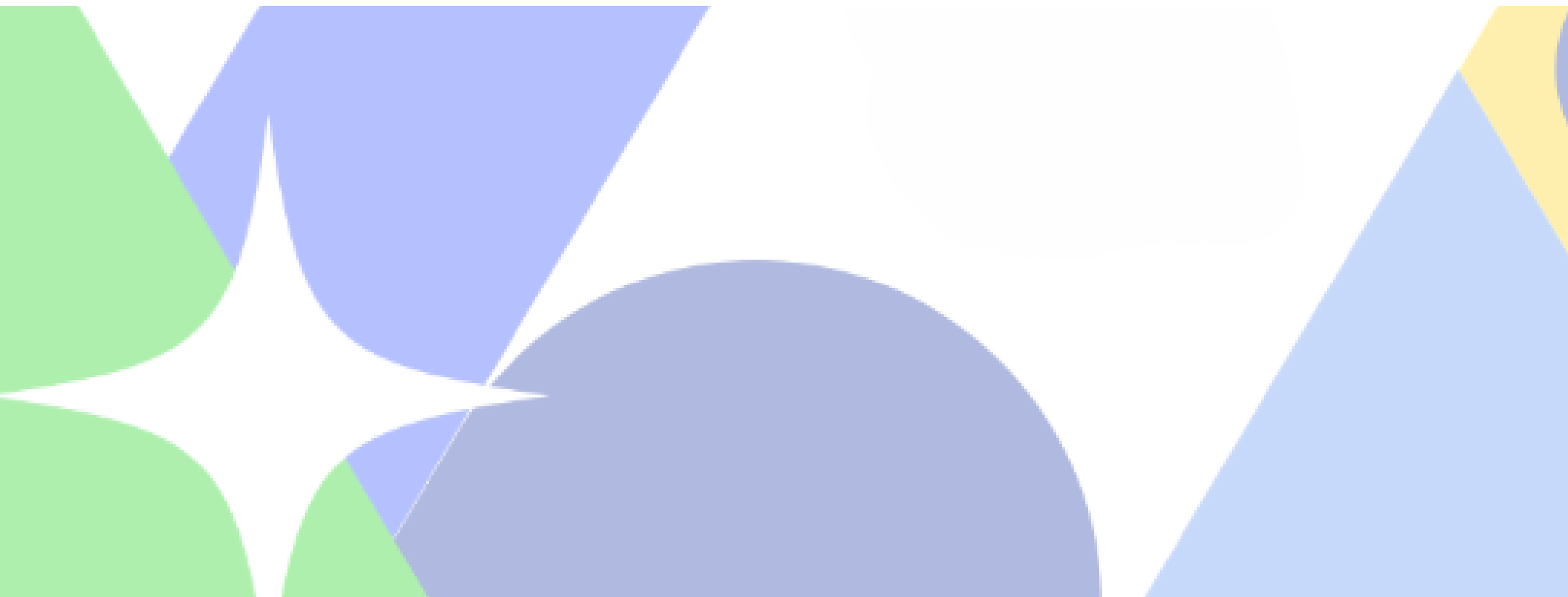
POLÍTICA NACIONAL  
**ALDIR  
BLANC**  
DE FOMENTO À CULTURA

# LIMITE DE REDUÇÃO

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, seguir as referências ao lado.



# PALETA DE CORES





# USOS INDEVIDOS

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR COMO MARCA-D'ÁGUA



NÃO REPOSICIONAR OS ELEMENTOS



NÃO APLICAR MOLDURA



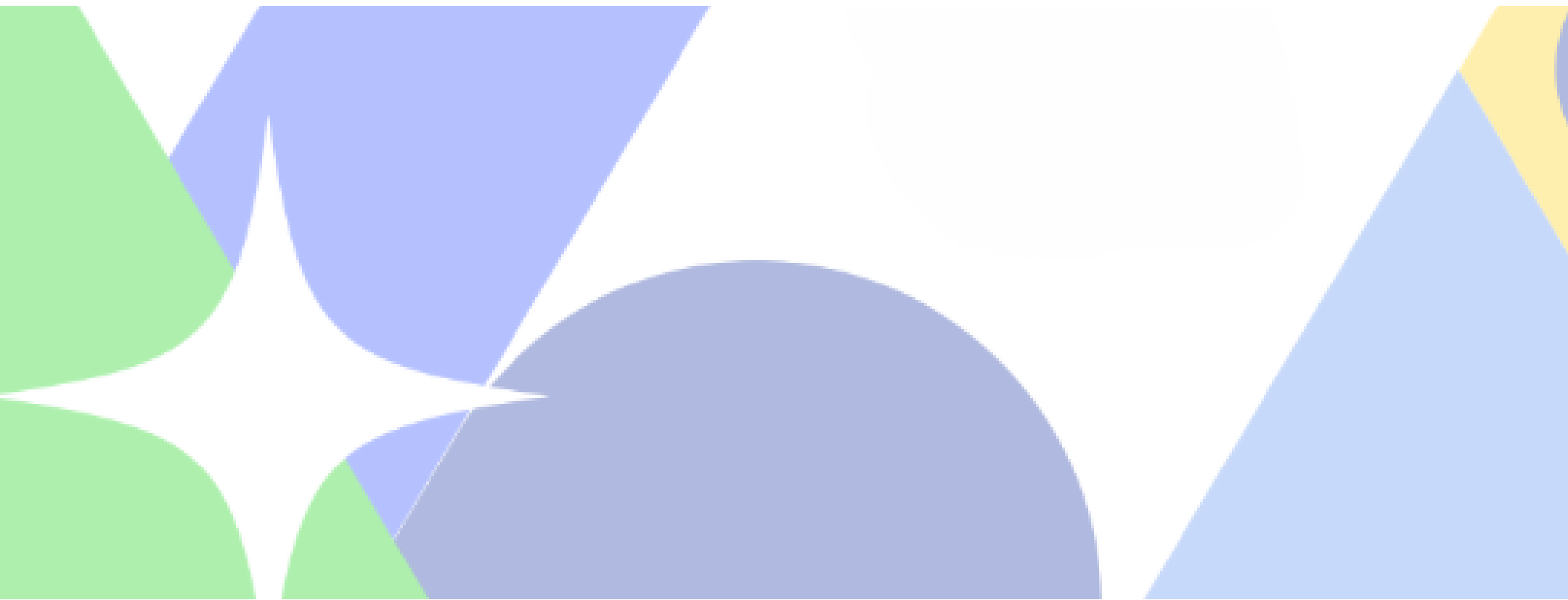
NÃO APLICAR TRAÇADO



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



# APLICAÇÃO BOA VISTA

APOIO:

REALIZAÇÃO:

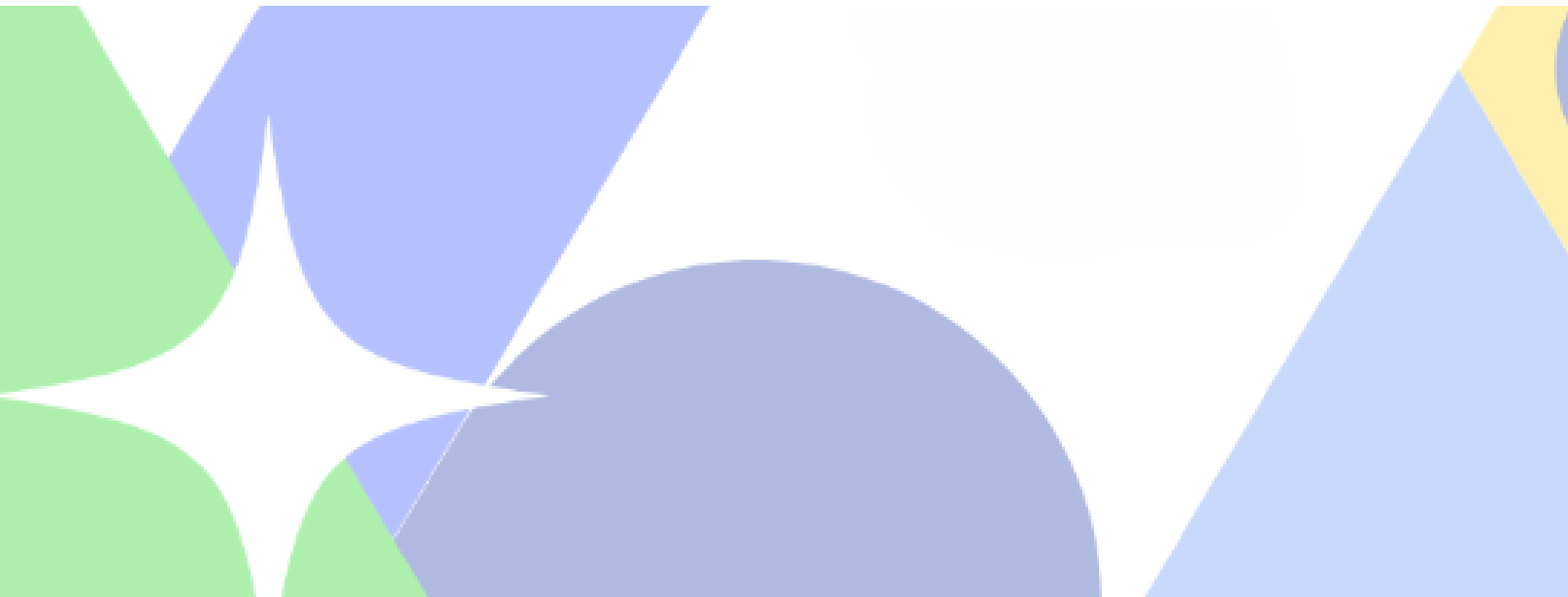
PROJETO APROVADO PELA FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO, TURISMO, ESPORTE E CULTURA (FETEC) – PREFEITURA DE BOA VISTA, COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA, MINISTÉRIO DA CULTURA – GOVERNO FEDERAL.

APOIO:

REALIZAÇÃO:

PROJETO APROVADO PELA FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO, TURISMO, ESPORTE E CULTURA (FETEC) – PREFEITURA DE BOA VISTA, COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA, MINISTÉRIO DA CULTURA – GOVERNO FEDERAL.

IMAGENS ILUSTRATIVAS



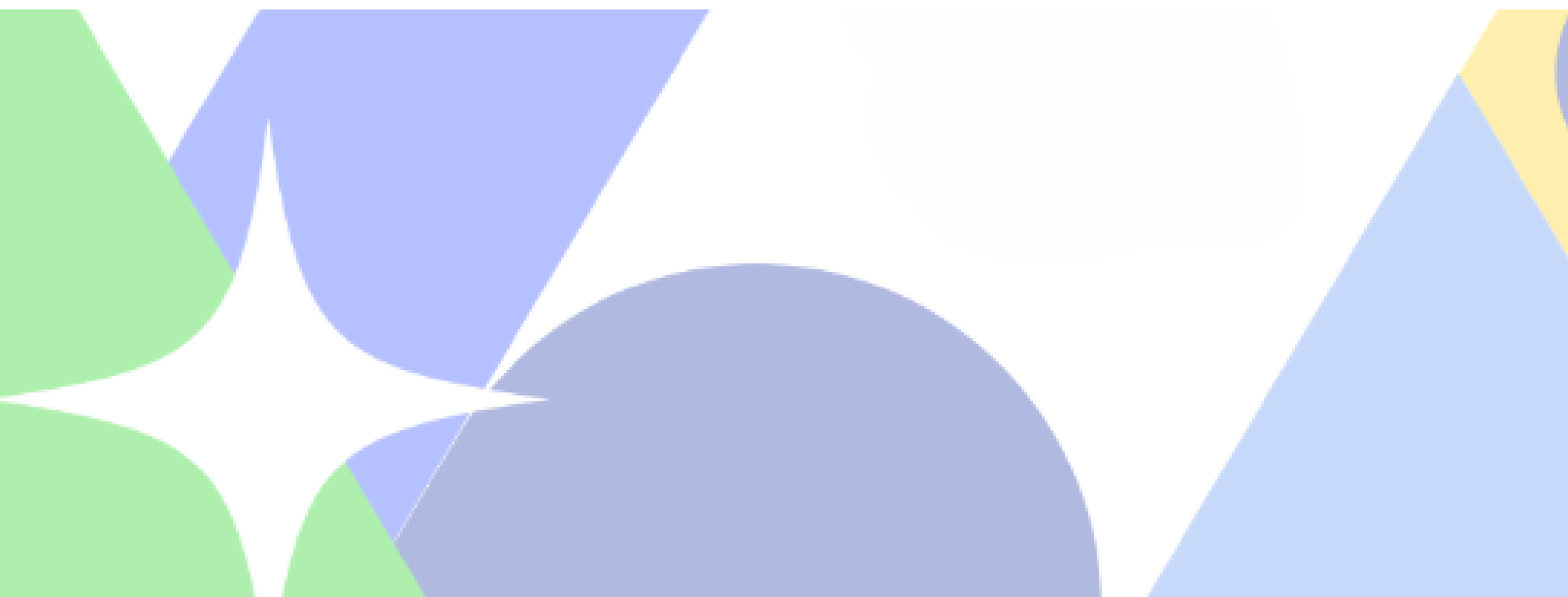
# BAIXAR LINKS

LOGO ALDIR BLANC

Ministério da Cultura  
e Governo Federaal

LOGO FETEC

LOGO PREFEITURA

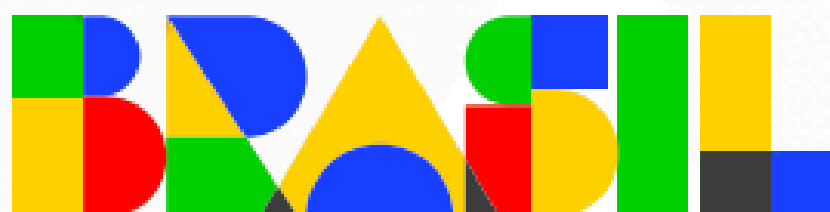


POLÍTICA NACIONAL  
**ALDIR  
BLANC**  
DE FOMENTO À CULTURA



MINISTÉRIO DA  
**CULTURA**

**GOVERNO DO**



DO LADO DO POVO BRASILEIRO